

**APULIA<sup>®</sup>**  
**FASHION**  
**MAKERS**  
DIAMO UN SENSO AL  
MADE IN ITALY

**Comunicato Stampa**

Ufficio stampa a cura di Never Before Italia

## A Lecce presso l'ex convitto Palmieri

# Il mondo del fashion a confronto sulle best practice per fare formazione, cultura e impresa.

Apulia Fashion Makers ha presentato la sua tesi, per cercare di evitare il baratro del tessile.

Si è tenuto a Lecce, l'11 e 12 marzo, presso l'ex Convitto Palmieri, il workshop "Cultura, formazione e impresa nella moda", organizzato dalla **Scuola di Moda Rosanna Calcagnile**.

L'evento, patrocinato dalla Provincia di Lecce, Accademia di Belle Arti e Apulia Fashion Makers, è stato organizzato con la collaborazione di Aps - Ninfea.

Sono intervenuti il presidente della Provincia di Lecce **Antonio Maria Gabellone**, l'assessore provinciale alle Attività Produttive **Salvatore Perrone**, la direttrice della Scuola di Moda **Rosanna Calcagnile**, la docente di costume e moda **Santa Scioscio**, il presidente di Aps - Ninfea **Alessandro Urso**, il presidente della sezione tessile di Confindustria Lecce **Luciano Barbetta**, il presidente di Apulia Fashion Makers **Vittorio Peretto**, l'ideatore del brand "Rossorame" **Daniele Del Genio** e l'amministratore di Never Before Italia **Gaetano Contento**.



Un'occasione di formazione, questa del workshop, sui nuovi sistemi di produzione nel settore tessile, all'insegna della qualità, attraverso l'innovazione e la creatività.

Valorizzare il proprio potenziale creativo e culturale. Sviluppare il volto dell'industria manifatturiera pugliese. Stupire, anche in modo unconventional.

Sono questi gli elementi per creare fashion experience d'eccellenza, dall'essenza pugliese, che travalicano i confini territoriali. Finalità perseguite dall'**Apulia Fashion Makers**, associazione che riunisce, ad oggi, 110 aziende della filiera TAC (Tessile, Abbigliamento, Calzaturiero), nata per promuovere l'industria Made in Puglia.

Apulia Fashion Makers sostiene ad ampio raggio la cultura d'impresa nel tessile. Quella della creatività, della produzione a ciclo completo e della legalità. Punti centrali del contributo che il presidente, **Vittorio Peretto**, ha presentato in occasione del workshop.



L'incontro, al quale erano presenti aziende, stilisti e operatori della moda, è stata occasione per riflettere sul futuro del settore manifatturiero locale. "Il contesto del workshop, permeato di creatività, - ha dichiarato Peretto - rappresenta il futuro di questo settore. La Puglia è una fucina di talenti, persone che creano con il cuore. È allora necessario lavorare affinché non ci sia una fuga di cervelli".

Veicolare la **cultura della creatività** alla quale va affiancata quella della **produzione a ciclo completo**.

Perché un'azienda di abbigliamento possa avere una ricaduta positiva sul territorio, in termini economici e di personale assunto, è fondamentale, sostiene il presidente, "fare in modo che tutto il ciclo di produzione (progettazione, taglio, cucito, stiro/montaggio e finissaggio) sia svolto in Puglia. Diviene importante, quindi, trasferire questo concetto alle aziende che mantengono in loco solo la fase di progettazione".

L'impegno dell'Apulia Fashion Makers si declina anche nella lotta all'illegalità. "Una battaglia a 360° - sostiene Peretto - contro lo sfruttamento dei dipendenti e l'incombente lavoro nero alimentato da quanti, pur essendo in cassa integrazione, prestano il loro operato". Una **cultura della legalità** per preservare e sviluppare un patrimonio unico e prezioso.

Fortemente motivante è stato l'intervento di **Daniele Del Genio**, associato Apulia Fashion Makers e co-creatore del marchio di abbigliamento **Rossorame**, soddisfatto per il riconoscimento ottenuto da Stefano Dolce e Domenico Gabbana. Rossorame, infatti, in vendita presso il negozio Dolce&Gabbana "Spiga2" di Milano, è stato selezionato per innovatività e tendenza tra vari Brand internazionali. Del Genio ha testimoniato, con la sua esperienza, l'importanza della formazione, esortando i presenti a coltivare il proprio talento e a credere in se stessi, presupposto fondamentale per un percorso di evoluzione di sé e dei propri progetti.

Un mondo, quello della moda, da promuovere e comunicare. Così, anche nelle strategie di marketing, diventa importante puntare sulla creatività e metterci il cuore. Si è parlato di questo, durante il workshop, con l'agenzia di comunicazione **Never Before Italia** che ha presentato il progetto **NB4 FashionLab**, la business unit specializzata nelle attività di comunicazione del settore moda. "Il nuovo consumatore ha voglia di sentirsi protagonista del suo stile. Per questo motivo - ha affermato l'amministratore **Gaetano Contento** - cambia il modo di comunicare, bisogna riconoscere, anticipare e stupire diversamente il gusto del consumatore. Del marchio ci si deve innamorare. Siamo nell'era dei lovemarks, marchi da amare, che diventano un'esperienza unica da cui lasciarsi sedurre e che stabiliscono un rapporto emozionale e sensoriale con i consumatori."

L'esperienza e la competenza delle aziende legate al territorio insieme per un fashion 100% Made in Puglia che, forte della cultura, dell'innovazione e dell'esperienza sottesa, si afferma nel panorama nazionale e internazionale.

